



***Città di Imola***

**MEDAGLIA D'ORO AL VALORE MILITARE PER ATTIVITÀ PARTIGIANA**

**Ufficio Stampa**

## **COMUNICATO STAMPA**

**Assessori e funzionari del Comune di Imola parte attiva del seminario internazionale svoltosi la scorsa settimana nell'ambito del progetto europeo "Brand-Eu"**

**COME ATTRARRE NEI PROPRI TERRITORI TURISTI E VISITATORI**

Come attrarre nei propri territori turisti e visitatori. Su questo tema, ovvero su come sviluppare strategie di Tourism Attraction, la scorsa settimana si sono confrontati per 3 giorni una ventina di funzionari provenienti dai Comuni di Imola, Forlì, Trollhattan (Svezia), Orust (Svezia), Ciudad Real (Spagna), Rethymno (Grecia), Dubrovnik (Croazia) e dalla rete Sern (Sweden and Emilia Romagna Network).

L'occasione è stato il terzo seminario internazionale di formazione per funzionari pubblici, svoltosi on line, virtualmente ospitati dalla città spagnola Ciudad Real, del progetto europeo "Brand-Eu: Acquisire competenze di place branding, attraverso azioni di formazione professionale per aumentare l'attrattività delle Città Europee", finanziato dal programma europeo Erasmus+, di cui Imola è capofila in collaborazione con Sern (Sweden and Emilia Romagna Network – di cui Imola è membro).

**Il programma della tre giorni** - Durante la prima giornata l'ospite virtuale dell'evento, IMPEFE di Ciudad Real (Spagna) ha presentato ai partecipanti le sue linee strategiche per l'attrazione dei turisti, con video, interviste e presentazioni sulla propria città e eventi. Il giorno successivo i partecipanti sono stati guidati in un percorso formativo e gruppi di lavoro da Per Ekman, un consulente svedese che si occupa di formare i funzionari e manager per creare forme e strategie innovative per rendere le proprie città più attraenti per i turisti e le imprese. Il tutto si è svolto in un'ottica di continuità, in quanto Ekman già aveva svolto le prime due parti del percorso formativo a Trollhattan in Svezia e a Imola durante il 2019: ha fornito ai partecipanti spunti teorici nonché pratici e suggerimenti di riflessione per sviluppare strategie di successo per rendere le città più attraenti. Il terzo e ultimo giorno i partecipanti hanno avuto l'opportunità di presentare le proprie strategie locali e di discuterle insieme. Il valore aggiunto del progetto consiste proprio nello scambio di esperienze e di buone prassi fra le città europee partner del progetto: un'occasione per aumentare la propria conoscenza sugli elementi chiave necessari a realizzare in modo sempre più proficuo la propria strategia per attrarre visitatori, turisti e imprese.

**Al seminario hanno partecipato anche gli assessori Penazzi e Raffini** - In questa occasione, al seminario internazionale hanno partecipato funzionari del Servizio Sviluppo Economico e Progetti Europei del Comune di Imola, di IF Imola Faenza Tourism Company e gli assessori Pierangelo Raffini e Elena Penazzi, che hanno presentato le linee programmatiche dei loro assessorati per il prossimo futuro.

"Sono molto contenta di essere stata coinvolta nel progetto con l'assessore Raffini: questo nuovo gruppo di lavoro che si è creato dopo il nostro insediamento potrà portarci a realizzare progetti interessanti sulla linea di quelli dei nostri colleghi europei. La promozione territoriale di Imola è da studiare a fondo ma siamo certi che le nostre risorse siano un ottimo punto di partenza" sottolinea **Elena Penazzi**, assessore al Turismo ed alle Politiche comunitarie.

Da parte sua, **Pierangelo Raffini**, assessore allo Sviluppo economico, spiega: “la partecipazione ai progetti europei, come per i bandi, è per la nostra Amministrazione di grande importanza. Attraverso il confronto con altre realtà, non solo italiane, e la possibilità di condividere idee e contenuti si porta un enorme valore aggiunto in termini di strategie da applicare al nostro territorio e una visibilità anche europea. Cogliamo questa opportunità lavorando in team e con l’assessore Penazzi sono certo metteremo a valore per Imola queste esperienze”.

I contenuti e i materiali del seminario saranno a breve disponibili sul sito web del progetto [www.placebranding.eu](http://www.placebranding.eu).

Imola, 7 dicembre 2020

CAPO UFFICIO STAMPA  
(Dott. Vinicio Dall’Ara)