



**Città di Imola**

**MEDAGLIA D'ORO AL VALORE MILITARE PER ATTIVITÀ PARTIGIANA**

**Ufficio Stampa**

## **COMUNICATO STAMPA**

**Secondo posto per Titù (Via Appia 36) e terzo premio per Spazio Matteotti 5 (Piazza Matteotti 5-6) – Sono state 25 le attività che hanno partecipato all'iniziativa organizzata dal Comune**

**AL CONCORSO "FORMULA UNO IN VETRINA"  
VINCE MARANGONI MOTORCYCLE**

Bandiera a scacchi per il premio "Formula Uno in Vetrina" organizzato dal Comune di Imola, in occasione del ritorno del Gran premio di F.1 ad Imola.

Sono stati infatti definite le attività commerciali vincitrici. Ad aggiudicarsi questa prima edizione, sui 25 partecipanti, è stato il negozio Marangoni Motorcycle (Viale De Amicis, 7), a cui sono andati i 1.000,00 euro del primo premio; secondo posto per Titù (Via Appia 36), cui vanno 500,00 euro; terzo premio per Spazio Matteotti 5 (Piazza Matteotti 5-6) a cui vanno 250 euro.

Il concorso è nato al fine di incentivare l'attrattività delle piccole medie imprese locali e consiste nell'allestimento della vetrina dedicata alla Formula Uno, nel periodo dal 23 ottobre all'1 novembre.

A premiare gli operatori economici vincitori, questo pomeriggio, è stato l'assessore alle Attività produttive, **Pierangelo Raffini**, che commenta: "è sempre motivo di soddisfazione premiare in questi concorsi legati ad eventi specifici della nostra città. Permettono ai commercianti di esprimere la loro fantasia e allo stesso tempo aiutano la città a immergersi nel clima dell'evento. Gli esercizi, inoltre, diventano così promotori e amplificatori dei diversi appuntamenti importanti. L'augurio è che in futuro ci sia una partecipazione sempre più ampia".

A giudicare le vetrine è stata una commissione composta da Alessandro Bettio, Dirigente Area Gestione e Sviluppo del Territorio del Comune di Imola, che era anche il presidente, Annalisa Caprara, dipendente del Comune di Imola e Agnese Comissari, dipendente di IF Imola Faenza Tourism Company.

Un compito impegnativo, visto l'alto livello degli allestimenti, che ha coinvolto attività presenti in tutto il territorio imolese: da Osteriola, al quartiere Pedagna, al Centro Storico, che hanno partecipato con creatività e originalità, esponendo anche ricordi giovanili, fotografie e veri e propri reperti storici.

Imola, 30 ottobre 2020

**CAPO UFFICIO STAMPA**  
(Dott. Vinicio Dall'Ara)