



# Città di Imola

Ufficio Stampa

## COMUNICATO STAMPA

**Dall'1 ottobre al via il sondaggio on line sul sito del Comune**

**[www.comune.imola.bo.it](http://www.comune.imola.bo.it)**

**IMOLA IN POCHE PAROLE:**

**UN MARCHIO/SLOGAN PER LA NOSTRA CITTÀ**

Realizzare un marchio/slogan della Città facilmente riconoscibile con cui promuovere l'immagine di Imola per veicolare i valori legati alla cultura, alla storia e alle tradizioni locali e da affiancare allo stemma del Comune. Con questo obiettivo il Comune lancia un sondaggio on line sul sito istituzionale della città ([www.comune.imola.bo.it](http://www.comune.imola.bo.it)) in cui coinvolgere direttamente i cittadini nella scelta e nel processo di creazione del marchio/slogan.

L'iniziativa è stata messa a punto, nell'ambito delle politiche di comunicazione e marketing urbano, da un gruppo di lavoro sulla comunicazione composto da funzionari e addetti dello Staff/Comunicazione, della Redazione web e dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico di recente costituito con lo scopo di approfondire e migliorare la comunicazione dell'Ente.

Per tutto il mese di ottobre chi lo vorrà (chiunque può rispondere e il gruppo di lavoro vaglierà tutte le proposte inviate) potrà così creare nuovi slogan ed eventualmente proporre anche un logo da associare allo slogan stesso oppure votare uno degli slogan proposti dal gruppo di lavoro del Comune, che sono: *Comunità per passione; Imola città in pista; Imola c'è; Imola città delle mille note; Imola il futuro della tradizione.*

Lo slogan deve essere rappresentativo delle peculiarità imolesi e della sua identità e presentare le seguenti caratteristiche: unire tradizione e innovazione rappresentando Imola e diventare simbolo della città stessa; rafforzare la visibilità della città; essere uno strumento di marketing urbano/territoriale e di potenziamento della comunicazione istituzionale e turistica; essere originale e facilmente riconoscibile; essere applicabile sui principali supporti di comunicazione.

“Imola è una città ricca di storia e tradizioni: solidarietà, ceramica, Autodromo, Rocca, agroalimentare, musica, capacità di impresa, inclusione, cultura, arte. Queste sono da sempre le caratteristiche della nostra città, sono le nostre radici da cui vogliamo partire per guardare avanti, questi sono gli elementi per cui vale la pena che Imola sia riconosciuta. Per questo abbiamo pensato ad una frase, uno slogan, accompagnato da un elemento grafico, che esprimano in estrema sintesi la nostra ‘imolesità’. Da qui l'idea del coinvolgimento di tutti i cittadini, che così possono essere davvero protagonisti del processo creativo” spiega **Annalia Guglielmi**, assessore alla Comunicazione e coordinatrice del gruppo di lavoro del Comune.

Alla fine, il marchio/slogan più votato, fra quelli nuovi inventati dai cittadini e fra quelli presentati dal Comune, sarà affiancato allo stemma del Comune.

Imola, 1 ottobre 2016

CAPO UFFICIO STAMPA  
(Dott. Vinicio Dall'Ara)