



**Città di Imola**

MEDAGLIA D'ORO AL VALORE MILITARE PER ATTIVITÀ PARTIGIANA

Ufficio Stampa

## COMUNICATO STAMPA

**Gambi: “il Carnevale non può rimanere in silenzio, per questo non potendo sfilare nelle piazze fisiche, lo abbiamo trasferito sulla piazza virtuale”**

**Spada: “sono entusiasta dei lavori presentati. Sensibilità, efficacia e fantasia sono le tre parole chiave che sintetizzano le qualità dei video”**

**AMEDEO BURZACCHI CON “CHIACCIERE DI CARNEVALE” VINCE IL CONCORSO “FANTAVEICOLI24.0 – UN VIDEO PER CARNEVALE”**

**Nella categorie Scuole vince la scuola dell’infanzia Oasi Santa Teresa;  
nella categoria Junior Gabriele e Teresa Rivola**

Domenica 14 febbraio, a partire dalle ore 15, in diretta streaming sui canali social di Facebook e Youtube del Comune, Giacomo Gambi, assessore alla Cultura e Elisa Spada, assessora all’Ambiente e alla mobilità sostenibile, hanno premiato gli **8 vincitori** delle tre categorie del nuovo concorso “Fantaveicoli24.0 – un video per Carnevale”. Data l’emergenza sanitaria in corso, l’Amministrazione comunale ha voluto dare continuità al Carnevale dei Fantaveicoli, giunto alla sua 24ma edizione, rinunciando alla tradizionale sfilata per un format sicuro e in modalità on –line. Il regolamento prevedeva la presentazione di un video di massimo 10 minuti con riferimenti ai temi che da sempre hanno caratterizzato il carnevale della città di Imola, quelli del riciclo e della mobilità sostenibile abbinati al tema del carnevale. Sono stati **24 i partecipanti**, confermando così il grande interessamento che i cittadini hanno sempre riservato a questa manifestazione.

**I vincitori** - Quest’anno sono state individuate tre categorie in concorso: **Premio Fantaveicoli 24.0, Scuole, Junior**, i cui vincitori sono stati selezionati da un’apposita giuria.

La categoria **Premio Fantaveicoli 24.0**, ha visto l’adesione di 18 fra singoli ed associazioni e prevedeva i seguenti premi in denaro: primo classificato: € 750,00; secondo classificato: € 500,00; terzo classificato: € 250,00. Ad aggiudicarsi il **primo premio** è stato **Amedeo Burzacchi**, di 20 anni, di Imola, con il suo video “Chiacchiere di Carnevale”. Al secondo e terzo posto troviamo **Dai. Danza africana Imola** seguiti da **Mattia Lo Bianco** con i rispettivi video “AFRO RI-CICLO. Passi di danza per la terra” e “Iridella e il Carnevale Consapevole”

La categoria **Scuole**, riservata alle scuole di ogni ordine e grado, ha visto l’adesione di 4 scuole e prevedeva i seguenti premi: primo classificato: un buono acquisto di 550 euro per libri o attrezzature tecnologiche; secondo classificato: un buono acquisto di 450 euro per libri o attrezzature tecnologiche; terzo classificato: un buono acquisto di 300 euro per libri o attrezzature tecnologiche. Ad aggiudicarsi il **primo premio** è stata la scuola dell’infanzia **Oasi Santa Teresa** con il video “Curiamo il nostro mondo”. Al secondo e terzo posto troviamo **Scuola statale di Dubaviza** (Bielorussia), rappresentati dall’associazione **Insieme per un futuro migliore**, seguita dalla **Scuola dell’infanzia statale Sante Zennaro** con i rispettivi video “La nostra nave” e “A Carnevale... l’ambiente vale!”.

La categoria **Junior**, riservata ai partecipanti fino ai 14 anni, ha visto l’adesione di due concorrenti e prevedeva i seguenti premi: primo classificato: un buono acquisto di 350 euro per libri o attrezzature tecnologiche; secondo classificato: un buono acquisto di 200 euro per libri o attrezzature tecnologiche. Ad aggiudicarsi il **primo premio** sono stati **Gabriele e Teresa**

**Rivola** con il video “La raccolta”, mentre il secondo premio è stato vinto da **Errico e Gigliola Paradisi** con il video “Fantaggio, il fantaveicolo di salvataggio”.

I tre video primi classificati sono stati trasmessi in diretta streaming e verranno caricati sulla pagina Facebook del Carnevale dei Fantaveicoli e sui canali del Comune di Imola youtube e facebook (<https://www.facebook.com/carnevale.deifantaveicoli>

<https://www.facebook.com/comuneimola>

[https://www.youtube.com/channel/UCO8Y5yOUFhJiL-ZjQVJU\\_r\\_A](https://www.youtube.com/channel/UCO8Y5yOUFhJiL-ZjQVJU_r_A)). A **partire dal 15 febbraio**, sarà la volta dei secondi e dei terzi classificati, i cui video verranno pubblicati a cadenza giornaliera sulle suddette pagine Facebook.

**La soddisfazione degli assessori Gambi e Spada** - “Questa è la settimana del Carnevale. Un Carnevale diverso, senza sfilate nelle piazze fisiche, ma che abbiamo trasferito sulla piazza virtuale. Il Carnevale non può infatti rimanere in silenzio: per questo siamo molto contenti di aver visto ed ascoltato i video realizzati dai partecipanti al concorso Fantaveicoli 24.0. La sfilata infatti ha lasciato il posto ad un concorso in cui in gara ci sono video dedicati ai temi del riciclo e della mobilità sostenibile. Vi invito a seguire la pagina fb Carnevale Dei Fantaveicoli dove sono stati caricati i video dei primi classificati e dove negli altri giorni verranno caricati i video degli altri classificati. Questo ci permetterà di vivere anche quest'anno l'atmosfera del Carnevale, distanti ma comunque uniti da parole e immagini” commenta **Giacomo Gambi**, assessore alla Cultura.

Da parte sua **Elisa Spada**, assessore all’Ambiente sottolinea: “sono entusiasta dei lavori presentati nell'ambito del Concorso Fantaveicoli 24.0. Sensibilità, efficacia e fantasia sono le tre parole chiave che sintetizzano le qualità dei video che ci hanno fatto conoscere giovanissimi videomaker molto capaci del nostro territorio e insegnanti entusiaste che hanno valorizzato studenti e studentesse nell'elaborare la loro visione del tema riciclo e rispetto per l'ambiente. Consiglio a tutti di guardare i video, molto diversi tra loro anche per tecnica espressiva; stiamo già pensando di utilizzarli per una campagna di sensibilizzazione futura”.

L’assessore **Gambi** ci tiene, infine, a ringraziare “i dipendenti comunali che hanno fatto proprio l'impegno #laculturanonisferma e con cui tutti i giorni progettiamo ed immaginiamo come confermare o creare nuove opportunità culturali per la città, anche e soprattutto in questo periodo. Grazie anche a Regione Emilia-Romagna e Città metropolitana di Bologna per il patrocinio e al main sponsor Consorzio ASTRA”.

**Patrocini e sponsor del Carnevale 2021** - Il nuovo concorso ha ottenuto il Patrocinio della Regione Emilia-Romagna e della Città metropolitana di Bologna ed è stato realizzato grazie al sostegno del Consorzio Astra Servizi Ambientali, sponsor unico che ha scelto di sostenere la manifestazione anche in questo nuovo format. Ricordiamo che il consorzio ASTRA, da sempre sensibile al tema della promozione della cultura e della sostenibilità ambientale, è composto da aziende che operano con esperienza e professionalità dal 1999 in ambito ambientale offrendo servizi specifici e integrati per ogni esigenza. E' specializzata nelle attività di caratterizzazione, trasporto e smaltimento di rifiuti, nella gestione d'impianti di recupero, ripristini ambientali e discariche, bonifiche e messa in sicurezza di siti contaminati, nei servizi di igiene ambientale, nei servizi ambientali integrati in ambito industriale, nelle pulizie di fiere e grandi manifestazioni.

Imola, 14 febbraio 2021

CAPO UFFICIO STAMPA  
(Dott. Vinicio Dall’Ara)