



Città di Imola

Centro di EducAzione alla Sostenibilità



COMUNICATO STAMPA

Da giovedì 3 marzo coinvolgerà, nell'ambito del programma “#Plastic-freER”, i consumatori del Mercato ortofrutticolo di Imola con i suoi oltre 60 produttori del territorio

AL VIA LA CAMPAGNA “RIPORTA LA SPORTA. PIÙ NATURA, MENO PLASTICA”

Il Ceas imolese, in collaborazione con l'Assessorato all'Ambiente e l'Assessorato allo Sviluppo Economico del Comune di Imola, partecipa al programma “#Plastic-freER” con la campagna “**RIPORTA LA SPORTA. Più natura, meno plastica**” che coinvolgerà i consumatori del Mercato ortofrutticolo di Imola con i suoi oltre 60 produttori del territorio. L'invito è quello di **portare la propria sporta da casa per evitare il monouso e riportare per il loro riutilizzo i contenitori in plastica per uova, cestini e cassette fino al loro completo deterioramento**. L'avvio della campagna è previsto giovedì 3 marzo. Il progetto è composto da 16 pannelli con rappresentazioni della natura, ovvero il bene comune che tuteliamo quando adottiamo scelte consapevoli. Nei pannelli saranno inoltre fornite indicazioni utili ad una spesa senza sprechi e informazioni sulle buone pratiche da attuare per un consumo attento all'ambiente che valorizza tutte le parti di frutta e verdura che altrimenti diventerebbero scarti. La Regione Emilia-Romagna, nell'ambito della propria Strategia di Sviluppo Sostenibile, ha approvato nel novembre 2019 il piano per la riduzione dell'incidenza delle plastiche sull'ambiente denominato “#Plastic-freER” avvalendosi della collaborazione delle strutture tecniche di Arpa e del sistema delle autonomie locali. In particolare nel Programma Infeas 2020/2022 ha previsto di sviluppare un sistema di azioni educative integrate, conformi ai contenuti del decreto 285/2021 entrato in vigore il 14 gennaio scorso, all'interno delle quali rientrano le “*azioni indirizzate ai cittadini e agli enti locali per sensibilizzare all'utilizzo di alternative alla plastica monouso ed alla corretta gestione dei rifiuti in plastica per ridurre l'impatto sull'ambiente, in particolare quello marino*”.

“Abbiamo scelto di realizzare questo progetto al mercato ortofrutticolo perché è di per sé luogo che veicola la sostenibilità, attraverso la promozione di prodotti a km0 e produttori del territorio che ogni giorno si prendono cura della propria terra. Il luogo in cui è possibile trovare dal frutto di prima scelta a quello magari più piccolo ma dal profumo e dal sapore straordinari che in altri contesti diventerebbero scarto e invece qui vengono valorizzati. L'altra scelta è stata quella di adottare una comunicazione positiva che metta in luce la bellezza della natura che nasce dal suo rispetto” spiega **Elisa Spada**, Assessora all'Ambiente e Mobilità Sostenibile.

Da parte sua **Pierangelo Raffini**, Assessore allo Sviluppo Economico e all'Agricoltura commenta: “l'agricoltura oggi vive di una grande attenzione e sensibilità da parte delle persone verso l'ambiente e la terra, gli imprenditori ne sono consapevoli e attraverso le Associazioni di categoria che li rappresentano hanno accolto l'iniziativa con grande responsabilità e la consapevolezza del messaggio importante che sta dietro a questa prima iniziativa”.

Imola, 2 marzo 2022