



***Città di Imola***

**MEDAGLIA D'ORO AL VALORE MILITARE PER ATTIVITÀ PARTIGIANA**

**Ufficio Stampa**

## **COMUNICATO STAMPA**

**Da oggi incaricati dal Comune, ben identificabili, visiteranno le circa 400 attività economiche (pubblici esercizi, negozi, artigiani) presenti  
AL VIA IL RESTYLING PER IL SITO DEL CENTRO STORICO**

Rendere il sito [www.imolacentrostorico.it](http://www.imolacentrostorico.it) un catalogo completo di tutte le attività operanti nel Centro storico. Con questo obiettivo da oggi, operatori appositamente incaricati dall'Amministrazione Comunale e ben identificabili visiteranno le circa 400 attività economiche (pubblici esercizi, negozi, artigiani) del centro storico inteso come centro commerciale naturale e quindi comprensivo di piazza Bianconcini e viale Nardozzi, chiedendo la compilazione di una scheda di adesione ad essere inseriti nel sito e a comunicare i dati per essere anche iscritti alla newsletter del Comune dedicata agli operatori.

Ricordiamo che dal dicembre 2013 è attivo il sito del Centro Storico di Imola ([www.imolacentrostorico.it](http://www.imolacentrostorico.it)), lo strumento multimediale realizzato dal Comune di Imola in collaborazione con le Associazioni di categoria (Confcommercio Imola, Confesercenti Territorio Imolese, Cna Imola associazione metropolitana, Confartigianato Imprese Bologna Metropolitana) per promuovere e valorizzare il Centro commerciale naturale, le sue attività, gli eventi, le opportunità offerte dagli operatori economici.

A distanza di alcuni anni, sempre all'interno del progetto "Imola Centro Storico - il fulcro della città che vive", il sito è stato aggiornato per adeguarsi alle nuove esigenze del web ed ora prevede la versione mobile oltre alla possibilità di collegare la scheda dell'attività alla propria pagina Facebook.

A questa rilevazione seguirà – tra alcuni mesi - anche la mappatura dei locali sfitti, per comporre il quadro conoscitivo del Centro Commerciale Naturale su cui progettare le future azioni di marketing territoriale.

Per assistenza o chiarimenti gli operatori economici potranno contattare gli uffici comunali tramite mail, scrivendo a [redazione.centrostorico@comune.imola.bo.it](mailto:redazione.centrostorico@comune.imola.bo.it).

“Questa Amministrazione comunale ha nei suoi obiettivi il rilancio del Centro Storico quale Centro Commerciale Naturale e cuore della città - sottolinea **Pierangelo Raffini**, assessore al Centro storico ed alle Attività produttive -. Stiamo intraprendendo una vasta serie di azioni per riuscire a raggiungere il risultato. Il restyling del sito del Centro Storico rientra in una di queste azioni. Attraverso il restyling vogliamo offrire un'informazione più ampia e puntuale, una fruibilità più semplice e un'opportunità in più per valorizzare gli imprenditori del nostro centro. Questo è un primo passo, ne seguiranno altri nei prossimi mesi”.

Imola, 3 maggio 2021

**CAPO UFFICIO STAMPA**  
(Dott. Vinicio Dall'Ara)